

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 2

## The 2<sup>nd</sup> STOU Graduate Research Conference

การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะและการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมเพื่อสังคม

ของพนักงานบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.)

### Media Exposure, Knowledge, Attitudes, and Participation in Social Activities of the Employees Working at Small Business Credit Guarantee Corporation (TCG)

จิตลดา ปัญญานิต (Jitlada Panyathanit)\* สันตัท ทองรินทร์ (Santat Thongrin)\*\*

กัจจกร หลุยยะพงศ์ (Kamjohn Louiyapong)\*\*\*

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงานบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) 2) ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงานบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) 3) ทักษะต่อกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงานบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) 4) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงานบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) 5) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของพนักงานบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) กับ การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) โดยเจาะจงเฉพาะผู้ที่ปฏิบัติงานในกรุงเทพมหานครจำนวน 130 คนเครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลทางสถิติแบบ T-test และ F-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโดยภาพรวมในระดับมาก 2) พนักงานส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมโดยภาพรวมในระดับดี 3) พนักงานส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมโดยรวมในระดับมาก 4) พนักงานส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของ บสย. โดยรวมในระดับมาก 5) พนักงานที่มีระดับการปฏิบัติงานแตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะต่อกิจกรรมเพื่อสังคมแตกต่างกัน และอายุที่ต่างกันมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมเพื่อสังคมแตกต่างกัน

**คำสำคัญ** การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ การมีส่วนร่วม กิจกรรมเพื่อสังคม

\* นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช [earth\\_jitlada@hotmail.com](mailto:earth_jitlada@hotmail.com)

\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช [sant\\_santa@yahoo.com](mailto:sant_santa@yahoo.com)

\*\*\* รองศาสตราจารย์ ประจำสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช [kamjohn@yahoo.com](mailto:kamjohn@yahoo.com)

**Abstract**

The purpose of this research is to investigate (a) media exposure in social activities participated by employees working at Small Business Credit Guarantee Corporation (TCG), (b) the participants' knowledge in social activities of their workplace, (c) their attitude toward such activities, (d) their participation in the activities and (e) the relationship between the participants' demographic characteristics and those five investigated variables. The research was quantitatively conducted, with a sample of 130 employees of TCG situated in Bangkok.

The instrument used in this study was a questionnaire. Data analysis was achieved through descriptive statistics including a percentage, an average, a standard deviation, t-test, and F-test.

Four main research findings were found. First, most participants were exposed to media to great extent. Second, most of them in a good degree had knowledge about the social activities of their workplace. Third, most of them revealed positive attitudes toward the social activities to a high degree. Fourth, they highly participated in such social activities. Finally, it was found that the difference in the participants' operation levels and ages both affected the difference in their attitudes toward the social activities they had participated in their workplace.

**Keywords:**Media Exposure, Knowledge, Attitudes, Participation, Social Activities